

Reporte de Lectura

Tema:	Entorno Tecnológico
-------	---------------------

Ficha de la fuente de información.

No. 1	Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico, ChatGPT
-------	---

Palabras claves. E-commerce, Digitalización, Inteligencia Artificial

Referencia APA.

Del Angel, A. (2024, 27 diciembre). *Cómo el e-commerce y los envíos transformaron a las florерías*.

Yulius. <https://yulius.mx/como-el-e-commerce-y-los-envios-transformaron-a-las-florerias/>

Briano, C. A. (2024). *La transformación digital de los negocios: Apuntes conceptuales*. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas.

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/libros/Briano_La-transformacion-digital-de-los-negocios-1-apuntes-conceptuales.pdf

OpenAI. (2025). ChatGPT (versión GPT-4.5) [Modelo de lenguaje grande]. <https://chat.openai.com/>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Texto (literal con número de página)

Introducción

En el análisis del macroambiente, el entorno tecnológico se refiere al conjunto de avances, innovaciones y desarrollos científicos y tecnológicos que pueden influir en el funcionamiento de una empresa, industria o sector económico.

- Digitalización y Comercio Electrónico: La tecnología ha impulsado la digitalización de los

Reporte de Lectura

negocios, permitiendo que las florerías expandan su mercado a través de plataformas en línea. La creación de una tienda virtual ya sea en una página web propia o sitios como Amazon o Mercado Libre, facilita la compra de arreglos florales sin necesidad de visitar la tienda física. Además, las redes sociales como Instagram y Facebook han cobrado gran relevancia como escaparates digitales, donde las florerías pueden exhibir sus productos, recibir pedidos y comunicarse con los clientes de manera directa y permitiendo vender 24/7 sin depender solo de un local físico.

- **Aplicaciones y Tecnologías Móviles:** El uso de aplicaciones móviles ha cambiado la manera en que los clientes compran. Aplicaciones de mensajería como WhatsApp Business permiten gestionar pedidos y brindar atención al cliente de forma rápida y personalizada. Por otro lado, las aplicaciones de delivery como Rappi y Uber Eats han facilitado la distribución de los productos como son las flores, asegurando entregas más eficientes y rápidas. Sin embargo, si la florería no se adapta, pierde competitividad frente a negocios digitales por lo que se necesita capacitación para el manejo de estas nuevas tecnologías.
- **Big Data e Inteligencia Artificial (IA):** El análisis de datos juega un papel clave en la toma de decisiones. Mediante el uso de Big Data, las florerías pueden identificar tendencias de compra, preferencias de los clientes y temporadas de alta demanda para ajustar su producción y stock. Además, la inteligencia artificial permite automatizar la atención al cliente a través de chatbots, recomendando productos según el historial de compra del usuario. Esta personalización mejora la experiencia del cliente y aumenta la probabilidad de ventas recurrentes.
- **Métodos de Pago Digitales y Seguridad Cibernética:** La evolución de los métodos de pago ha facilitado la compra de flores en línea y en tiendas físicas. Hoy en día, los clientes prefieren opciones como pagos con tarjeta, billeteras digitales (Google Pay, Apple Pay), Mercado Pago y pagos mediante transferencias. Sin embargo, esta digitalización también conlleva riesgos de ciberseguridad, por lo que es fundamental que las florerías implementen sistemas de protección de datos para evitar fraudes y hackeos.
- **Logística y Automatización:** La optimización de la logística es crucial para una florería, ya que las flores son productos perecederos. La implementación de software de gestión de inventarios ayuda a evitar pérdidas por productos caducados o falta de stock. Asimismo, las rutas de entrega pueden optimizarse con GPS y herramientas de logística inteligente, asegurando que los arreglos lleguen a tiempo y en buenas condiciones. Pero del cual se necesitaría de una actualización constante de herramientas digitales y puede tener altos costos iniciales para poder implementar esta tecnología.

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Reporte de Lectura

1. **Digitalización y Comercio Electrónico:** La tecnología ha impulsado la digitalización de los negocios, permitiendo que las florerías expandan su mercado a través de plataformas en línea. La creación de una tienda virtual ya sea en una página web propia o sitios como Amazon o Mercado Libre, facilita la compra de arreglos florales sin necesidad de visitar la tienda física. Además, las redes sociales como Instagram y Facebook han cobrado gran relevancia como escaparates digitales, donde las florerías pueden exhibir sus productos, recibir pedidos y comunicarse con los clientes de manera directa y permitiendo vender 24/7 sin depender solo de un local físico.
2. **Aplicaciones y Tecnologías Móviles:** El uso de aplicaciones móviles ha cambiado la manera en que los clientes compran. Aplicaciones de mensajería como WhatsApp Business permiten gestionar pedidos y brindar atención al cliente de forma rápida y personalizada. Por otro lado, las aplicaciones de delivery como Rappi y Uber Eats han facilitado la distribución de los productos como son las flores, asegurando entregas más eficientes y rápidas. Sin embargo, si la florería no se adapta, pierde competitividad frente a negocios digitales por lo que se necesita capacitación para el manejo de estas nuevas tecnologías.
3. **Big Data e Inteligencia Artificial (IA):** El análisis de datos juega un papel clave en la toma de decisiones. Mediante el uso de Big Data, las florerías pueden identificar tendencias de compra, preferencias de los clientes y temporadas de alta demanda para ajustar su producción y stock. Además, la inteligencia artificial permite automatizar la atención al cliente a través de chatbots, recomendando productos según el historial de compra del usuario. Esta personalización mejora la experiencia del cliente y aumenta la probabilidad de ventas recurrentes.
4. **Métodos de Pago Digitales y Seguridad Cibernética:** La evolución de los métodos de pago ha facilitado la compra de flores en línea y en tiendas físicas. Hoy en día, los clientes prefieren opciones como pagos con tarjeta, billeteras digitales (Google Pay, Apple Pay), Mercado Pago y pagos mediante transferencias. Sin embargo, esta digitalización también conlleva riesgos de ciberseguridad, por lo que es fundamental que las florerías implementen sistemas de protección de datos para evitar fraudes y hackeos.
5. **Logística y Automatización:** La optimización de la logística es crucial para una florería, ya que las flores son productos perecederos. La implementación de software de gestión de inventarios ayuda a evitar pérdidas por productos caducados o falta de stock. Asimismo, las rutas de entrega pueden optimizarse con GPS y herramientas de logística inteligente, asegurando que los arreglos lleguen a tiempo y en buenas condiciones. Pero del cual se necesitaría de una actualización constante de herramientas digitales y puede tener altos costos iniciales para poder implementar esta tecnología.